



瑜东信息整合营销服务合同

合同编号: UD20231107

甲方: 南京杰亚挤出装备有限公司		联系人:	手机:
通信地址:		E-mail:	QQ:
乙方: 苏州瑜东信息技术有限公司		联系人: 薛琪	手机: 15365306926
通信地址: 苏州市相城区望亭镇堰头路 22 号 502-503 室		Email:xueqi@qiyisoo.com	QQ: 583121051
套餐名称	☐ 标准方案 ☒ 升级方案 ☐ 定制方案		
购买期限	☒ 一年 ☐ ____年		
购买类型	☒ 首购 ☐ 续签		
服务概述: 1、营销型网站具备优秀的营销优化基础和良好的用户体验度; 2、营销的所有推广信息均为人工实施, 推广信息真实有效。			
本合同总计费用: ¥ <u>59800</u> 元; 大写: <u>伍万玖仟捌佰圆整</u>			
备注: 1. 乙 2. 本 3. 乙 4. 乙 务器 5. 甲 6. 乙方承诺运营一年后甲方提供的 25 个核心关键词中, 至少 10 个词在谷歌首页。关键词参考附件《核心关键词表》			



己服



甲方需将上述合同款项，按本合同后文相关条款规定的方式汇入以下乙方指定账号。此账号为乙方唯一官方有效收款账号，如甲方未按规定汇款，所产生的一切损失或纠纷由甲方自行承担。

乙方银行信息：

开户名：苏州瑜东信息技术有限公司

开户行：招商银行股份有限公司苏州木渎支行

账 号：**512910156410801**

甲方盖章：

甲方代表签字：

日期： 年 月 日

乙方盖章：

乙方代表签字：

日期：2023年 11 月 22 日



合同条款

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，经甲、乙双方协商一致，就乙方向甲方提供信息技术相关服务事宜，特制定本合同，以资双方共同遵守。

第一条：服务项目

本合同生效后，乙方向甲方提供外贸推广服务，服务项目及内容以甲方在本合同首页清单中选定项目为准。

第二条：责任与义务

甲方责任：

- 1.甲方所填写资料的内容必须合法、准确、真实、有效，如甲方提供的资料不规范，乙方有权停止服务；
- 2.为达到最好的网络营销，甲方应配合乙方进行必要的网站优化前的准备工作，包括但不限于：对网站产品进行产品分类，按规定格式详细准确填写《产品分类表》；提供网站建设或网站改进所需要的资料（企业基本信息、产品图片、产品描述等）；
- 3.为确保甲方网站有更好的效果，甲方有义务对乙方更新的原创内容作出修改意见，或配合更新网站内容等；
- 4.由于甲方自身原因导致网站打不开、产品删除等，造成本合同无法履行的由甲方承担全部责任。

乙方责任：

- 1.乙方为甲方定制的企业网站、网站域名及网站后台管理权限归甲方所有；
- 2.乙方保证保质保量提供合同所要求的全部服务内容，以最大限度提升甲方网站的网络营销效果。为了确保甲方有连续全面整体的询盘效果，乙方有权根据实际情况进行各种技术调整与改进；
- 3.乙方保证所有推广信息均为人工实施，推广信息真实有效，甲方可随时监督检查；
- 4.甲方提供的所有资料（包括但不限于文字、图片、音视频）其所有权及使用权均归属于甲方，乙方不得将甲方的资料发送给第三方；
- 5.乙方负责受理后续服务的购买、续费及其他请求，并帮助甲方办理。

第三条：合同服务期及续费

- 1.本合同服务期为，从网站完成建站并提交谷歌收录之日起，至累计推广时间12个月止，延长服务期限按照服务内容约定来执行
- 2.任何一方如因特殊原因需提前终止合同，必须提前一个月向另一方提出终止合同的书面通知，经另一方书面确认后，双方可终止合同。
- 3.本合同所规定之“服务时间”，即本协议有效时间。为了便于乙方技术处理，甲方需在合同到期前一个月通知乙方，双方续签合同，甲方需于服务期限结束前十天内按乙方指定方式支付相关款项；
- 4.若甲方未提前一个月续签合同，乙方视甲方为放弃续签处理，乙方有权在合同到期后停止服务。

第四条：保密条款

- 1.合同双方对在履行本合同过程中获悉对方未公开的经营信息、技术资料等信息均应严格保密，除法律、法规另有规定外，不得以任何方式向任何第三方透露、传播或转让；
- 2.不论本合同是否变更、解除、终止，本条款下的保密义务对合同双方均持续有效。

第五条：违约责任

- 1.甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。
- 2.因甲方原因（如付款不及时等）造成的违约，由甲方承担相应的责任；
- 3.由不可抗力原因造成任何一方违约，双方均不承担责任。

第六条：本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，一式二份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

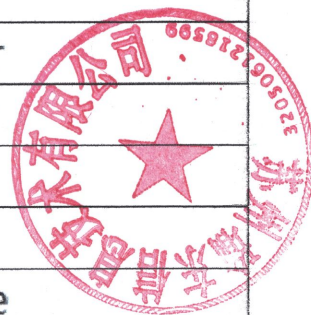
第七条：适用法律及争议解决

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。在本合同执行期间如果双方发生争议，双方应努力友好协商解决；如果协商不成，任何一方均有权向甲方所在地法院提起诉讼。



附件：一、《核心关键词表》

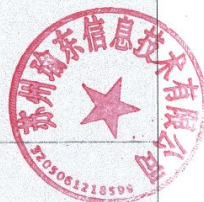
序号	关键词
1	extruder machine
2	twin screw extruder
3	compounding extruder
4	compounding machine
5	pellet extruder
6	twin screw compounder
7	co rotating twin screw extruder
8	double screw extruder
9	parallel twin screw extruder
10	extruder manufacturer
11	twin screw granulator
12	devolatilization extruder
13	reactive extruder
14	filler masterbatch extruder
15	color materbatch extruder
16	fluoropolymer extruder
17	biodegradable extruder
18	Silicone rubber extruder
19	recycled plastic extruder
20	underwater pelletizer
21	PVC compounding extruder
22	cable compounds extruder
23	WPC extruder
24	TPU extruder
25	masterbatch production line





谷歌SEO运营指标															
指标及说明		备注	第1个月	第2个月	第3个月	第4个月	第5个月	第6个月	第7个月	第8个月	第9个月	第10个月	第11个月	第12个月	合计
SEO文章撰写	每月内容篇数		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
外链建设增加	semrush 查询外链域名		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
基础外链建设链接	外链数量增加		125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	1500
网站流量增长	年度计划增长到600	通过SEMRUSH查询	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	增长到100	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	流量增长到300	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	增长到600	增长流量600
网站独立访客增长	年度计划增长到120/日	通过GA4查询	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	增长到40/日	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	增长到80/日	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	增长到120/日	独立访客120/日
关键词收录数量 (进入谷歌前10页)	增加数量 > 1000	今年预计增长1000个有机关键词访问量	沙盒期, 不参与考核	沙盒期, 不参与考核	沙盒期, 不参与考核	100	150	200	300	400	500	600	800	1000	增长1000个有机关键词访问量
网站权重DA	DA增长 > 15	通过MOZ查询DA	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	DA > 10	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	DA > 15	DA增长 > 15
首页排名关键词	增加25个	从低排名几个核心词去优化页面, 完成排名任务	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	完成任意数量 > 5个关键词	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	布局期限, 不参与考核	完成100%	总计增加25个首页关键词排名
外链外链数量及价值	每月外链外链域名数 (DA25+)	数量	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	总计12条guest post 外链

声明事项:	重要声明: 1. 谷歌算法多变, 网站流量上升到1K以上, 本身就需要花费很多时间去维护和巩固现有排名和流量, 加上算法变更更不确定因素, 无法保证每个月固定多少流量获取和提升情况。 2. 流量增长既定一个目标, 按照现有网站数据和运营年限来设定, 只是作为一个运营目标, 不能当作硬性考核要求; 3. 以上所有指标得完成, 都需要有大量时间作为数据佐证, 加上谷歌收录得时间, 存在很多时间得滞后, 半年作为考核的时间较为合理。 4. 内容产出由我方来执行会对内容篇幅、形式及结构做要求及审核, 确保内容在SEO渠道有竞争力 5. 服务结束后得补充说明: 按照全年考核标准, 在服务期一年之后, 如果没有达成上述指标, 按照实际达成比例实行不同延期标准: ① 5% < 指标差距 < 10% 延期4个月 ② 指标差距 < 5%, 延期2个月 ③ 指标差距 < 2%, 谷歌算法多变, 每个月数据无法准确预测, 小范围数据误差, 不延期
人员配备情况:	1. SEO项目负责人: 负责规划blog文章话题地图, 列出话题大纲; 分析网站运营情况, 根据实际运营情况调整SEO文章和外链建设方向。 2. 文章撰写: 负责根据话题大纲撰写SEO文章 3. guest post 外链人员: 负责外链的挖掘挖掘和outreach工作, 汇总外链价格、DA权重和流量以及出站链接情况 4. 基础外链专员: 负责手工建设web2.0、Niche Comments、PDF Submission、Social Bookmark、Profile Submission、Article Submission、等基础外链



附件: 二、《谷歌SEO运营计划》



内容营销+行业站助力打造精品流量站 www.qjyseo.com